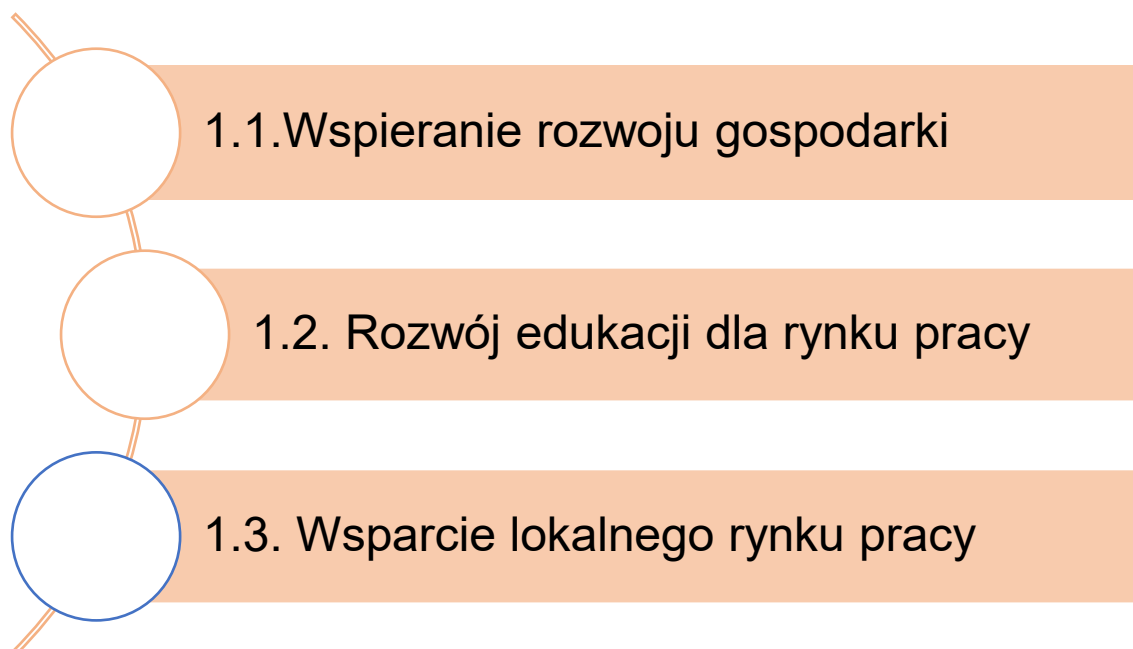


OBSZAR STRATEGICZNY:

I. RYNEK PRACY, GOSPODARKA, EDUKACJA

Cel strategiczny nr 1:

Stąły wzrost gospodarczy powiatu wrzesińskiego oparty o specjalistyczną wiedzę i przedsiębiorczość lokalną.



I.1. Wspieranie rozwoju gospodarki.

Jednym z najważniejszych celów rozwojowych powiatu wrzesińskiego pozostaje wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu korzystającego z wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców.

Duży potencjał wzrostu generuje lokalizacja w powiecie „Wrzesińskiej Strefy Aktywności Gospodarczej”, a także położenie powiatu wrzesińskiego względem stolicy województwa wielkopolskiego. Pełne wykorzystanie potencjału położenia powiatu, zwłaszcza jego położonych na południu gmin, będzie możliwe dzięki inwestycjom podnoszącym zewnętrzną dostępność komunikacyjną powiatu co jest jednym z podstawowych wyznaczników rozwoju każdego samorządu terytorialnego. Działania te w większości pozostają wprawdzie poza sferą bezpośrednich kompetencji samorządu powiatowego, realizowane przez organy administracji rządowej, samorząd regionalny, to rola samorządów lokalnych, działających w ramach porozumienia może polegać na ciągłym nacisku na rzecz sprawnej i efektywnej realizacji tych inwestycji. Pozwoli to na otwarcie nowych terenów pod zagospodarowanie gospodarcze. Bez intensyfikacji współpracy na poziomie samorządowym (samorząd powiatowy i samorządy gminne) w zakresie podejmowania wspólnych przedsięwzięć, wspólnego przyciągania inwestorów, doskonalenia standardów obsługi, promocji gospodarczej, zwiększenie tempa rozwoju może być utrudnione.

I.2 Rozwój edukacji dla rynku pracy

Obecnie jakość i konkurencyjność gospodarki lokalnej coraz bardziej uzależniona jest od jakości kapitału ludzkiego. Rozwój zależy zatem od jakości kadr gospodarki, poziomu przedsiębiorczości mieszkańców, kwalifikacji pracowników, zdolności do tworzenia innowacji, a także od zdolności elastycznego reagowania na zachodzące na rynku pracy zmiany. Edukacja w powiecie nie może rozwijać się bez rozumienia jej wpływu na lokalną gospodarkę, tworzące ją podmioty i ich kadry. Podobnie lokalna gospodarka nie może się rozwijać bez wzajemnych relacji w zakresie kierunków i jakości edukacji. Potrzebne jest więc nowoczesne podejście do wsparcia przedsiębiorczości i kształcenia postaw, intensyfikacja współpracy i jej koordynacja w zakresie lepszego dopasowania systemu kształcenia do zmieniających się warunków społecznych i gospodarczych, a także zapewnienie spójności współpracy między sektorem gospodarczym i instytucjami rynku pracy.

W ramach tego celu operacyjnego monitorowane będą potrzeby na nowe kierunki w kształceniu – kształcenie w szkołach branżowych, technikach, KKZ. Szybkie zmiany gospodarcze powodują potrzebę aktualizowania oferty edukacyjnej kształcenia zawodowego do zapotrzebowania generowanego przez rynek pracy.

Realizacja tego celu wymaga dalszej współpracy z pracodawcami. Pożądaną zmianą w tej współpracy byłoby przyjęcie modelu współodpowiedzialności pracodawców za kształcenie zawodowe na poziomie ponadpodstawowym. Optymalną formułą tej współpracy będzie dalszy rozwój systemu dualnego, który łączy zalety teoretycznej nauki zawodu w szkole z praktyczną nauką zawodu w przedsiębiorstwach. Rozwijanie systemu dualnego pozwoli na kształcenie w zawodach i specjalnościach oczekiwanych na lokalnym rynku pracy.

Rozwój edukacji dla rynku pracy oraz kształcenia dualnego winien się opierać na:

- wzmocnieniu współpracy między szkołami a pracodawcami;
- zaangażowaniu pracodawców w opracowanie programów nauczania i oceny kwalifikacji zawodowych;
- przyciągnięciu wysoko wykwalifikowanych specjalistów do pracy w szkołach zawodowych.

1.3 Rozwój lokalnego rynku pracy

Kształtowanie lokalnego rynku pracy opiera się na rozpoznaniu zapotrzebowania na kompetencje i kwalifikacje. W konsekwencji wiąże się to z działaniem przewidzianym w celu operacyjnym edukacja dla rynku pracy w zakresie analizy zapotrzebowania na nowe kierunki kształcenia, a także monitorowaniu sytuacji oraz na wprowadzaniu działań, które będą miały za zadanie m. in. minimalizowanie negatywnych skutków zmian gospodarczych. Służyć temu mogą zintegrowane inwestycje w zakresie edukacji, przedsiębiorczości i instytucji rynku pracy. Należy także mocno zaznaczyć rosnącą rolę cudzoziemskiej siły roboczej na krajowym i lokalnym rynku pracy. Konieczne wydaje się wprowadzenie rozwiązań ułatwiających zatrudnienie obywateli państw trzecich. Należy pracować także nad zwiększeniem wiedzy w zakresie zatrudniania cudzoziemców.

Identyfikacja potrzeb kompetencyjnych w Powiecie oraz upowszechnianie tej informacji jest warunkiem efektywności wypracowania rozwiązań służących wszystkim uczestnikom rynku pracy i interesariuszom. Potrzeby kompetencyjne i kwalifikacyjne będą analizowane z uwzględnieniem krótkiej i długiej perspektywy oraz różnic, które są charakterystyczne dla branż obejmując:

- kompetencje poszukiwane przez pracodawców / oczekiwane od pracowników w ujęciu wiedzy, umiejętności i postaw,
- kwalifikacje (formalnie potwierdzone kompetencje) poszukiwane przez pracodawców / oczekiwane od pracowników;
- uprawnienia zawodowe (certyfikaty, kursy, itp.) wymagane przez pracodawców.

PROPONOWANE MIERNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

| Proponowane wskaźniki monitorowania celu strategicznego | Źródło |
|---|---|
| Cel strategiczny I. Stawy wzrost gospodarczy oparty o specjalistyczną wiedzę i przedsiębiorczość lokalną <i>Cele operacyjne</i> | |
| 1.1. Wspieranie rozwoju gospodarki 1.2. Rynek edukacji, lokalny rynek pracy | |
| Liczba nowych podmiotów gospodarczych rejestrowanych w powiecie wrzesińskim, także w relacji do podmiotów wyrejestrowanych. | Ewidencja CEiDG/GUS/BDL |
| Liczba pracujących w strefach aktywności gospodarczej na terenie powiatu | WSAG, Gminy (dane własne) |
| Powierzchnia terenów wydzielonych pod strefy aktywności gospodarczej na terenie powiatu | Gminy, <i>Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego</i> |
| Liczba materiałów promocyjno-reklamowych na temat oferty inwestycyjnej w powiecie | Dane poszczególnych Gmin. |

| | |
|---|--|
| Liczba MŚP wprowadzających innowacje procesowe i produktowe. | Powiatowy Urząd Pracy (Ewidencja PUP) |
| Liczba porozumień o współpracy pomiędzy szkołami zawodowymi a przedsiębiorcami, uczelniami wyższymi. | Starostwo Powiatowe we Wrześni, powiatowe jednostki oświatowe (umowy o współpracy) |
| Zdawalność egzaminu maturalnego i egzaminu zawodowego | Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Poznaniu |
| Liczba osób dorosłych uczestniczących w kształceniu – kursy kwalifikacyjne, szkolenia | Powiatowe Centrum Edukacji Zawodowej we Wrześni/ Starostwo Powiatowe we Wrześni |
| Nowe kierunki kształcenia zawodowego, w tym nowe kursy kwalifikacyjne odpowiadające na potrzeby rynku pracy | Powiatowe jednostki oświatowe, PUP |
| Modernizacja, rozwój bazy do kształcenia zawodowego | Powiatowe jednostki oświatowe |
| Stopa bezrobocia na terenie powiatu, liczba bezrobotnych zarejestrowanych na terenie powiatu. | Powiatowy Urząd Pracy (ewidencja PUP) |
| Liczba osób, którym przyznano środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej. | Powiatowy Urząd Pracy (Ewidencja PUP) |
| Liczba uczestników programów aktywizacji zawodowej bezrobotnych, a także programów przekwalifikowywania pracowników | Powiatowy Urząd Pracy (Ewidencja PUP) |
| Liczba pracowników z zagranicy zatrudnionych w powiecie wrzesińskim | Powiatowy Urząd Pracy (Ewidencja PUP), inne |

| CEL STRATEGICZNY NR 1: STAŁY WZROST GOSPODARCZY POWIATU WRZESIŃSKIEGO OPARTY O SPECJALISTYCZNĄ WIEDZĘ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ LOKALNĄ | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------------|--|-------------------------------|--|--|--|
| OBSZAR STRATEGICZNY: RYNEK PRACY, GOSPODARKA, EDUKACJA | Cele operacyjne | Kierunki działania | | Odpowiedzialność ¹ | Komórka monitorująca ² | Partnerzy realizacyjni ³ | |
| | 1.1. Wspieranie rozwoju gospodarki | 1.1.1. | Promocja gospodarcza powiatu wrzesińskiego, podejmowanie inicjatyw w partnerstwie samorządowo – gospodarczym. | | Starostwo powiatowe, gminy powiatu wrzesińskiego, sektor gospodarczy | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Samorządy terytorialne, izby gospodarcze, otoczenie biznesu |
| | | 1.1.2. | Współpraca z przedsiębiorcami i interesariuszami sektora edukacji w zakresie analizy kierunków rozwoju gospodarczego i wynikających z tego potrzeb kwalifikacyjnych mieszkańców Powiatu. | | Starostwo powiatowe | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Placówki oświaty ponadpodstawowej, inwestorzy, przedsiębiorcy, izby gospodarcze, otoczenie biznesu, samorządy gminne |
| | | 1.1.3. | Promowanie i wspieranie inwestycji zewnętrznych rozwijających dostępność komunikacyjną powiatu wrzesińskiego (w tym drogi krajowe, obwodnice Wrześni). | | GDDKiA, Zarząd Dróg wojewódzkich, gminy | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Urząd Marszałkowski Woj. Wlkp., gminy, powiat wrzesiński |
| | | 1.1.4. | Przygotowanie nowych terenów inwestycyjnych w sąsiedztwie nowych inwestycji komunikacyjnych. (Pojedyncze, większe strefy | | Gminy powiatu wrzesińskiego | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Urząd Marszałkowski Woj. Wlkp., gminy, starostwo powiatowe, właściciele gruntów, przedsiębiorcy |

1 Komórka / jednostka / podmiot odpowiedzialny za realizację zadania.

2 Komórka / jednostka powiatu wrzesińskiego odpowiedzialna za gromadzenie danych i informacji w zakresie stanu zaawansowania realizacji zadania i sprawozdawczość.

3 Lista partnerów jest wskazaniem instytucji i organizacji, które należy angażować do realizacji poszczególnych kierunków interwencji, jednak posiada ona charakter otwarty.

| | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--|---|---|--|
| 1.2 Rozwój edukacji dla rynku pracy | | z wykorzystaniem także gruntów prywatnych). | | | |
| | 1.1.5. | Promowanie systemów ulg i zachęt dla przedsiębiorców, odpowiadających wyzwaniom bieżącej sytuacji gospodarczej. | Gminy powiatu wrzesińskiego, zarządcy stref gospodarczych | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy, inwestorzy |
| | 1.2.1. | Rozwój i doskonalenie systemu kształcenia zawodowego odpowiadającego przyszłym potrzebom, poprzez rozwój oferty edukacyjnej (nowe kierunki kształcenia w szkołach branżowych, technikach, KKZ), współpracę z uczelniami wyższymi, inwestycje w nowoczesną bazę nauki zawodów oraz rozwój marki: „Kształcimy specjalistów”. | Powiat wrzesiński, Powiatowy Urząd Pracy, uczelnie wyższe | Właściwy merytorycznie wydział starostwa, Powiatowy Urząd Pracy | Urząd Marszałkowski Woj. Wlkp., starostwo powiatowe, inwestorzy, przedsiębiorcy, uczelnie wyższe, placówki oświatowe |
| | 1.2.2. | Promowanie roli przedsiębiorców jako współorganizatorów edukacji na potrzeby rynku pracy poprzez rozwój kształcenia dualnego. Wsparcie innych form współpracy np. włączanie przedsiębiorców w system doradztwa zawodowego. | Powiat wrzesiński, powiatowe placówki oświatowe, pozostałe placówki kształcenia ustawicznego; organizacje pracodawców | Właściwy merytorycznie wydział starostwa, Powiatowy Urząd Pracy | Starostwo powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, inwestorzy, przedsiębiorcy, placówki oświatowe. |
| | 1.2.3. | Rozwój kadr kształcenia zawodowego - zapewnienie warunków dla podnoszenia kwalifikacji nauczycieli zawodu. | Placówki kształcenia zawodowego | Właściwy merytorycznie wydział starostwa, Powiatowy Urząd Pracy | Starostwo powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, inwestorzy, przedsiębiorcy, uczelnie wyższe |

| | | | | | | |
|------------------------------------|--|--------|--|---|---|--|
| | | 1.2.4. | Promocja i wspieranie postaw związanych z uczeniem się przez całe życie - oferty kształcenia ustawicznego i nieformalnego. | Powiat wrzesiński, powiatowe placówki oświatowe, inne placówki kształcenia ustawicznego | Właściwy merytorycznie wydział starostwa | Samorządy gminne, organizacje pozarządowe, media lokalne, przedsiębiorcy |
| | | 1.2.5. | Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży, poprzez budowanie świadomości oraz wiedzy na temat przedsiębiorczości (działania edukacyjne, targi zawodów, oferta PUP- własna działalność gospodarcza). | Placówki oświatowe podległe gminom i powiatowi, Powiatowy Urząd Pracy | Właściwy merytorycznie wydział starostwa, Powiatowy Urząd Pracy | Urząd Marszałkowski Woj. Wlkp., starostwo powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, gminy powiatu wrzesińskiego, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne |
| 1.3 Wsparcie lokalnego rynku pracy | | 1.3.1 | Nadążanie za zmieniającymi się potrzebami gospodarki lokalnej oraz postępowaniem technologicznym poprzez monitorowanie zapotrzebowania na nowe kwalifikacje i kompetencje kadr dla gospodarki lokalnej oraz projektowanie przyszłych kierunków kształcenia. | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowy Urząd Pracy | Wojewódzki Urząd Pracy, starostwo powiatowe, organizacje pracodawców, przedsiębiorcy. |
| | | 1.3.2 | Monitorowanie sytuacji na lokalnym rynku pracy, minimalizowanie negatywnych skutków spowolnienia, grożącego kryzysu gospodarczego, w tym: szkolenia pracowników wg potrzeb firm, dofinansowanie stanowisk i nowych miejsc pracy, szybkie kursy przekwalifikowujące, dofinansowanie własnego biznesu itp. | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowy Urząd Pracy | Wojewódzki Urząd Pracy, starostwo powiatowe, gminy powiatu wrzesińskiego, przedsiębiorcy, instytucje szkoleniowe, uczelnie wyższe |

| | | | | | | |
|--|--|-------|--|-----------------------|-----------------------|--|
| | | 1.3.3 | Promowanie i ułatwianie zatrudniania cudzoziemców w perspektywie wyzwań, przed którymi staje polski rynek pracy, w tym nasz lokalny rynek pracy. | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowy Urząd Pracy | Wojewódzki Urząd Pracy, starostwo powiatowe, gminy powiatu wrzesińskiego, przedsiębiorcy |
|--|--|-------|--|-----------------------|-----------------------|--|